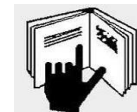


## ПАМЯТКА

### Субъектам торговли, реализующим в розничных торговых объектах и на торговых местах парфюмерно-косметическую продукцию

**В маркировке** содержится информация для потребителя о лечебных свойствах ПК-продукции, нарушены сроки годности

Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукции наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге



Если в состав набора (комплекта) помимо парфюмерно-косметической продукции входит продукция, не являющаяся парфюмерно-косметической, то на нее необходимо иметь документы в соответствии с действующим законодательством.